

2009年2月1日発行

かわせみ通信 NO. 4

松崎農園～風の便り～号外

<http://matsuzakinouen.air-nifty.com/>

発行：松崎農園

君津市戸崎 2199

0439-35-3667

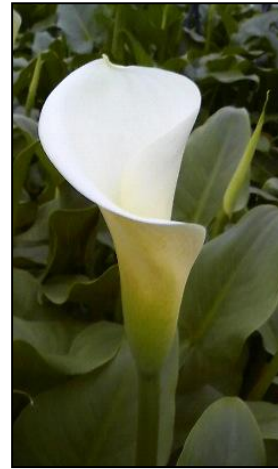
skw.matsuzaki.f@nifty.com

『咲ききるカラー』切り前

1月後半よりカラーの採花本数がグングン伸びてきました。例年のことなのですが、この時期になるとカラーの圃場は秋のグリーン一色から、葉の上に突き出した白い蕾が加わりかなり白くなっています。

寒い日にはマイナス5度を下回る日もありますが、地下から湧き出す大量の水のお陰で重油も燃やさずに順調に生育しています。今の切り前は画像1から画像2ぐらいの間です。

『咲ききるカラー』を標語にしているブルームネットとしては今月はこれぐらいの切り前がいいのではないのでしょうか。



画像1



画像2

ホワイトデーにカラーを贈ろうキャンペーン実施中

「ホワイトデーにはカラーの花を」のキャンペーンはマスコミを巻き込んでますます広がっています。

まずラジオではニッポン放送のご協力を頂き

「イルカのミュージックハーモニー」 2/22（日）3/1（日）

「高嶋ひでたけの特ダネラジオ・夕焼けホットライン」 3/2（月）～3/6（金）

「上柳昌彦のお早う Good Day！」 「ハロー千葉」

の4番組の中で宣伝してもらおう予定です。皆さん時間があつたらぜひ聞いてみてください。

また雑誌関係では「女性自身」 2月3日発売

「花時間」 2月7日発売

「Mai ぱれっと」 2月10日～20日配布

「クロワッサン」 2月10日発売 2月25日発売

「毎日新聞 遊ナビ」 2月17日発売

「毎日が発見」 2月28日発売

これらの雑誌の中でカラーのプレゼント企画も含めて宣伝することになりました。

またその他「UOMO」、「オレンジページ」、「婦人公論」、「ぐるっと千葉」などにもご協力していただく予定です。

皆さん是非、読んでみてください。そして3月14日「ホワイトデーにはカラーの花を」のキャンペーン、ご協力よろしくお願ひ致します。

この雑誌関連のPRでは千葉県の記事広報課の皆さんにお世話になりました。有難うございました。



鶯 (ウソ)

今の時期、木の葉は落ちているので、野鳥観察には絶好の時期です。先日も家の庭にある岩ツツジの木に頭は黒、喉元は赤、背中がグレーの鳥が来ていました。

インターネットで調べましたがはっきりせず諦めていましたら、妻が図書館で調べたところウソだという事が判明しました。初めて見た鳥なので名前がわかった時は本当に嬉しかったです。ちなみに私が撮ったものではありませんがこれがウソです。

